



Eng. José Ricardo Viegas

jrviegas@lam.co.mz

Presidente do Conselho

de Administração da LAM SARL

LAM SARL Chairman

Estimado Cliente Amigo,

Ao comemorarmos vinte e nove anos de existência, na LAM-Linhas Aéreas Moçambique estamos a projectar um futuro mais sustentável e com horizontes mais ambiciosos, o qual quero partilhar consigo.

A nossa grande aposta é a de garantirmos a máxima satisfação aos clientes, através da oferta de um serviço de excelência, em que os aspectos de segurança, pontualidade, flexibilidade de horários, atendimento personalizado e preço justo nas viagens, constituem os nossos eixos centrais de actuação.

Iniciámos, recentemente, uma promoção para a cidade de Joanesburgo, com os preços a sofrerem uma redução significativa, entre 54 a 68 por cento comparativamente à tarifa normal, de forma a dinamizarmos o mercado turístico regional num cenário de crise financeira internacional.

Fizemos um reajuste à nossa rede de exploração com a oferta de mais um voo para Joanesburgo às Segundas, Quartas e Sextas-feiras, aumentando assim a nossa oferta de dois para três voos nesses dias específicos.

Optimizámos também o horário das outras ligações regionais - Dar Es Salam e Nairobi -, encurtando o tempo de voo para esses destinos a partir de Maputo, e também da Europa e Médio Oriente para as cidades de Pemba e Nampula, como resultado das ligações curtas que são proporcionadas aos turistas e homens de negócios que se deslocam para Moçambique.

Estamos apostados em crescer e ter uma maior presença no mercado global e, por isso, apostamos em dinamizar o relacionamento com os nossos clientes através da Internet com o início das reservas e vendas de viagens.

Este projecto pioneiro em Moçambique, onde as transações on line constituem ainda uma novidade, são seguras, fiáveis, de fácil utilização, tornando assim mais simples e prática a vida dos nossos clientes, que irão ter a possibilidade de adquirir as suas viagens sem necessidade de se deslocarem a uma loja LAM ou a um agente de viagens, com a vantagem de obterem um preço preferencial.

Internamente, estamos também a preparar a recepção de duas novas aeronaves a jacto do tipo Embraer-190, estando neste momento uma equipa técnica a monitorar o processo de fabricação, com a entrega prevista para meados de Agosto.

Com este espírito "Sempre a Subir" e pelo facto dos nossos clientes amigos, accionistas, parceiros e fornecedores nos honrarem com a sua confiança, estamos convictos que, com competência, seriedade e humildade, a LAM vai alargar os seus horizontes e ser uma empresa mais competitiva, eficiente e socialmente responsável.

Votos de uma óptima viagem!

Dear Client and Friend,

To mark the twenty-ninth anniversary of LAM-Mozambican Airlines, we are planning a more sustainable future with more ambitious prospects, which I would like to share with you.

Our great commitment is to ensure the utmost satisfaction of our clients by offering an excellent service, in which the factors of safety, punctuality, flexibility of flight schedules, personalised service and fair price of the flights represent the main guiding principles of our activity.

We have recently launched a promotion for flights to the city of Johannesburg, whereby the prices were considerably reduced by 54 to 68 per cent of the normal rate in order to give a boost to the regional tourism industry at the time of the global financial crisis.

We readjusted our operating network by introducing one more flight to Johannesburg on Mondays, Wednesdays and Fridays, thus increasing our offer from two to three flights on these specific days of the week.

We have also optimised the schedule of other regional flights - Dar es Salaam and Nairobi - by shortening the flying time to these destinations from Maputo, as well as from Europe and the Middle East to the cities of Pemba and Nampula, as a result of the short connections afforded to tourists and businesspersons travelling to Mozambique.

We are committed to growing and having a larger presence on the world market, for which reason we are investing in boosting our relationship with the clients through the Internet with the start of online flight booking and sales.

This is a pioneering project in Mozambique, where online transactions are still a rarity. They are safe, reliable and easy to use, thus making the lives of our clients easier and more practical. Passengers will be able to purchase their flight tickets without having to go to a LAM outlet or travel agency, benefiting from a preferential price.

On the internal plan, we are also getting ready to receive two new Embraer 190 jet-engine aircraft. Presently, a technical team is monitoring the manufacturing process and the date of delivery is planned for mid-August.

With this spirit "Always on the Rise" and because our clients and friends, shareholders, partners and suppliers honour us with their trust, we are convinced that with competence, earnestness and humility, LAM will broaden its horizons and become a more competitive, efficient and socially responsible company.

I wish you a nice journey!



Um Cliente. Um Amigo.